

STRATEGIJA 2030

ZAVODA RS ZA ZAPOSLOVANJE



Zavod Republike Slovenije
za zaposlovanje

STRATEGIJA 2030

ZAVODA RS ZA ZAPOSLOVANJE

Potrjena na 6. redni seji Sveta Zavoda RS za zaposlovanje, dne 12. 5. 2025



Zavod Republike Slovenije
za zaposlovanje

Kazalo

Uvod	stran 1
Priprava Strategije ZRSZ 2030	stran 2
Poslanstvo	stran 3
Vizija	stran 3
Izhodišča za pripravo Strategije ZRSZ 2030	stran 3
Strateški cilj 1	
Identificiranje in aktiviranje vsega razpoložljivega delovnega potenciala za pokrivanje kadrovskih potreb	stran 14
Strateški cilj 2	
Modernizacija, digitalizacija in zeleni prehod	stran 21
Strateški cilj 3	
Krepitev partnerstva in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu dela v nacionalnem in mednarodnem okolju	stran 25
Strateški cilj 4	
Ugleden, prepoznaven in zaupanja vreden Zavod	stran 28

Seznam kratic

ZRSZ, Zavod = Zavod RS za zaposlovanje

CS = Centralna služba

OS = Območna služba

VKO = Vseživljenjska karierna orientacija

KS = Karierno središče

EURES = Omrežje javnih služb za zaposlovanje in nacionalnih partnerjev iz
32 držav članic EU/EGP in Švicarske konfederacije.

APZ = Aktivna politika zaposlovanja

NVO = Nevladne organizacije

Uvod

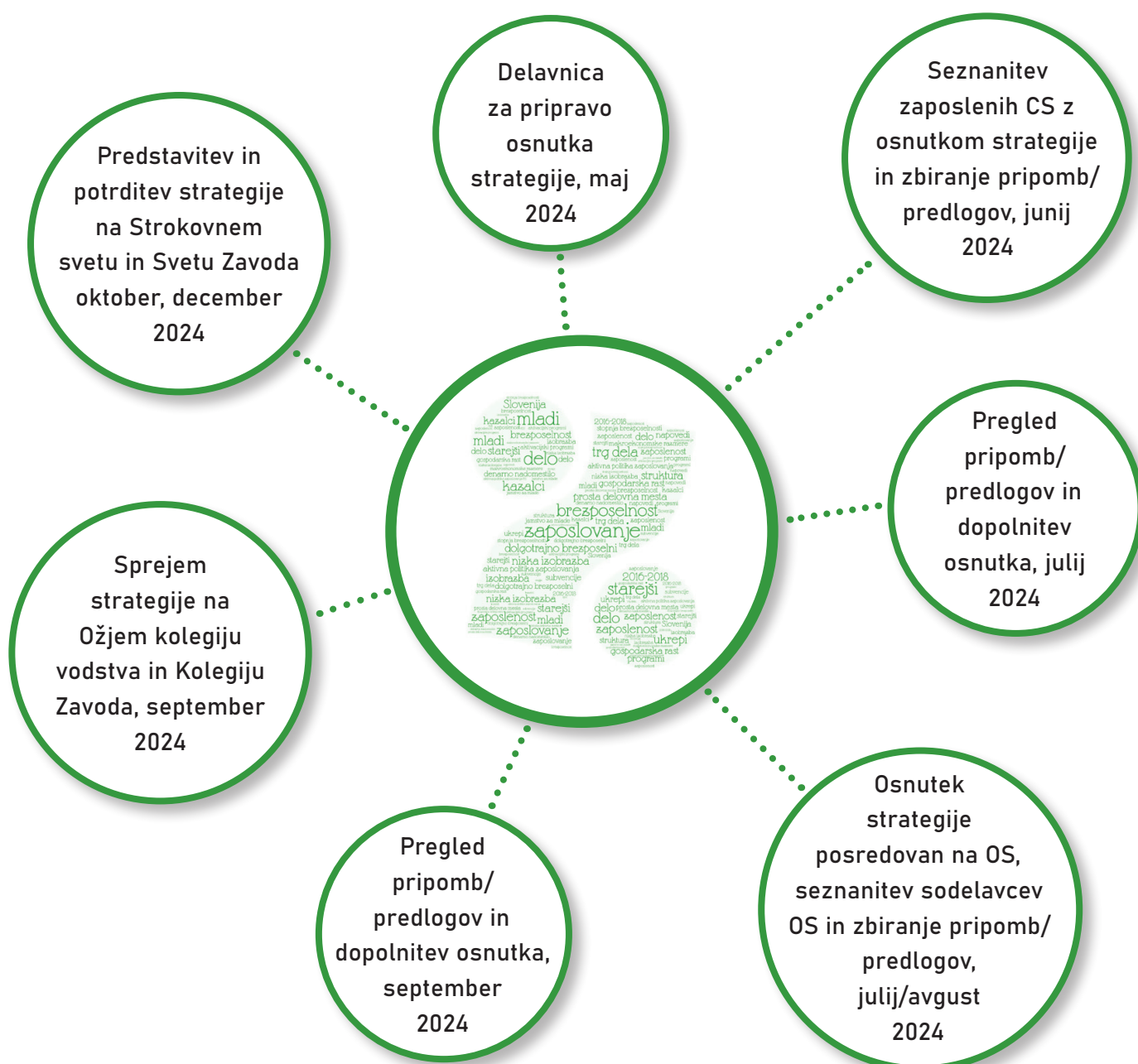
Zavod je samostojna pravna oseba s statusom javnega zavoda, ki deluje enotno za območje Republike Slovenije. Storitve izvaja v javnem interesu in je dostopen vsem prebivalcem pod enakimi pogoji. Organizacija javne službe za zaposlovanje je opredeljena v sistemskih zakonih Republike Slovenije in nacionalnih razvojnih dokumentih, ki opredeljujejo cilje in prioritete politike zaposlovanja. Zavod deluje organizacijsko oz. funkcionalno na treh ravneh, in sicer na sedežu Zavoda, kjer sta vodstvo in Centralna služba, ter v območnih službah in uradih za delo po vsej Sloveniji.

V nadaljevanju je predstavljena Strategija Zavoda RS za zaposlovanje do leta 2030, v kateri so opisane ključne usmeritve razvoja, ki bodo omogočale učinkovito opravljanje poslanstva Zavoda. Za uresničitev strategije je pomembno upoštevati tudi zunanji okvir delovanja Zavoda oziroma razmere na trgu dela, ki bodo vplivale na njegovo delovanje. Izvedba strategije bo potekala v skladu z razpoložljivimi finančnimi in kadrovskimi viri.



Priprava Strategije ZRSZ 2030

Proces oblikovanja nove Strategije Zavoda RS za zaposlovanje 2030 (v nadaljevanju Zavoda) se je pričel v aprilu 2024, s pripravo izhodišč, gradiv in delavnice za pripravo osnutka strategije. Na delavnici je bil pripravljen osnutek strategije z glavnimi usmeritvami ter predlogi strateških ciljev in aktivnosti.



Poslanstvo

Zavod s svojim proaktivnim delovanjem prispeva k povečevanju zaposljivosti prebivalstva, pokrivanju kadrovskih potreb delodajalcev, trajnejšim in kakovostnejšim delovnim mestom, povečevanju socialne vključenosti, zmanjševanju revščine ter povečanju gospodarske rasti in družbene blaginje sedaj in v prihodnosti.

Vizija

Zavod za zaposlovanje je ključna institucija na trgu dela, ki na transparenten način z uravnoteženo kombinacijo osebnega in digitalnega pristopa ter v partnerskem sodelovanju z deležniki na trgu dela zagotavlja učinkovite storitve za uporabnike.

Izhodišča za pripravo Strategije ZRSZ 2030

Zavod RS za zaposlovanje aktivno prispeva k uresničevanju Evropske strategije zaposlovanja, katere glavni namen je ustvarjanje novih in kakovostnih delovnih mest v vseh državah Evropske unije. EU se je do leta 2030 zavezala doseči tri izjemno ambiciozne cilje, ki so opredeljeni v Akcijskem načrtu Evropskega stebra socialnih pravic, in sicer:

- najmanj 78 % populacije, stare od 20 do 64 let, bo zaposlene,
- najmanj 60 % odraslih na leto se bo usposabljal,
- število oseb na meji revščine ali socialne izključenosti se bo do leta 2030 zmanjšalo za 15 milijonov.

Prihodnje trende na trgu dela bodo zaznamovali predvsem demografski trendi in upadanje delovno razpoložljivega prebivalstva ter digitalna in zelena preobrazba. Zaradi upadanja delovno razpoložljivega prebivalstva bo treba razvijati migracijske in integracijske politike. Novi strateški in razvojni izzivi bodo od Zavoda zahtevali proaktivno delovanje, modernizacijo ter nenehno posodabljanje storitvenega modela in procesov, vlaganje v nove tehnologije in znanja zaposlenih ter krepitev partnerstva in medsebojnega sodelovanja z deležniki na trgu dela. Zavod mora iskalcem zaposlitve in delodajalcem zagotavljati relevantne, pravočasne in učinkovite informacije, storitve in programe.

Strategija ZRSZ 2030 naslavlja problematiko aktivacije vsega razpoložljivega potenciala, modernizacije, digitalizacije in zelenega prehoda ZRSZ. Zavod bo še intenzivneje krepil partnerstva in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu dela v nacionalnem in mednarodnem okolju ter si prizadeval za večjo prepoznavnost na trgu dela.

Strategija ZRSZ 2030 sledi strategiji razvoja generalne direktorice ZRSZ za mandatno obdobje 2024–2029.

URESNIČITEV CILJEV STRATEGIJE ZRSZ DO LETA 2025

Iz pregleda Strategije razvoja ZRSZ 2025 je razvidno, da določeni cilji strategije niso bili v celoti doseženi, na kar so vplivali tako notranji razlogi kot razmere v zunanjem okolju. Marsikateri ukrepi, ki so bili zastavljeni že v prejšnji strategiji, so aktualni tudi v naslednjem strateškem obdobju, in sicer:

1. Aktiviranje vsega razpoložljivega potenciala in razvoj prilagojenih storitev pri odpravljanju neskladij in vrzeli v znanjih, kompetencah in veščinah. Izboljšati je treba zaposljivost ranljivih skupin in prilagajati programe aktivne politike zaposlovanja stanju na trgu dela.
2. Sodelovanje pri uravnavanju ekonomskih migracij iz tretjih držav, skladno z aktualnimi potrebami trga dela in demografskimi trendi.
3. Vzpostavitev sodobne zaposlitvene platforme, ki učinkovito povezuje delodajalce in iskalce zaposlitve ter svetovalce Zavoda. Z novimi digitalnimi storitvi in platformo se spreminja izvajanje kariernega svetovanja in posredovanja zaposlitve.
4. Nadaljnja krepitev sodelovanja in partnerstva z deležniki na trgu dela ter večanje ugleda in prepoznavnosti Zavoda.
5. Vzpostavitev Svetov partnerjev za tesnejše sodelovanje z gospodarstvom, univerzami in šolstvom, posodabljanje programov usposabljanja na ZRSZ v smeri vpeljave uporabnih znanj in njihova prilagoditev na poklice prihodnosti.



PRIČAKOVANJA UPORABNIKOV STORITEV ZRSZ

Uporabniki storitev ZRSZ pričakujejo prijazne, preproste in celovite storitve, organizirane na podlagi njihovih potreb. Podpirati morajo tako celoten proces iskanja zaposlitve in razvoja posameznikove kariere kot tudi potrebe poslovnih uporabnikov.

V raziskavah Zadovoljstvo brezposelnih oseb, ki jo za Zavod vsako leto izvede zunanja institucija, so stališča in ocene storitev za brezposelne večinoma relativno dobre, anketiranci pa so kljub temu navedli vrsto zanimivih, tudi zelo konkretnih predlogov za izboljšave, ki lahko služijo kot ideja in spodbuda za spremembe v ponudbi storitev. Predlogi, ki se največkrat pojavljajo skozi leta, so:

- učinkovite digitalne storitve, ki podpirajo celoten proces iskanja zaposlitve in kariernega svetovanja, ter
- storitve, ki prispevajo k večji zaposljivosti brezposelne osebe, npr. storitve psihološke podpore in motivacijske delavnice, ki bi brezposelnim pomagale obvladovati stres in ohranjati motivacijo v procesu iskanja zaposlitve; oblikovanje socialnih omrežij med iskalci zaposlitve, kjer si lahko delijo izkušnje, se podpirajo, sodelujejo, raziskujejo poslovne priložnosti in delijo informacije; večja povezanost brezposelnih oseb in delodajalcev v posamezni regiji v obliki rednih srečanj, delovnih skupin in dogodkov; pravna pomoč pri samozaposlitvi, ob izgubi zaposlitve itd.

Delodajalci nam prav tako v anketah sporočajo svoje zadovoljstvo s storitvami Zavoda ter predloge in ideje za nove storitve. Največkrat navajajo, da potrebujejo prenovljene, tehnično izpopolnjene digitalne storitve, ki jim bodo omogočale samostojno iskanje in komunikacijo s kandidati za zaposlitev. Prav tako pričakujejo, da se jim Zavod približa, spozna njihovo dejavnost in njihove potrebe ter jim posreduje ustrezno motivirane in usposobljene kandidate. Želijo si tudi podporo v celotnem procesu iskanja kandidatov v tujini. Poudarili so še, da naj bo Zavod v svojih storitvah čim bolj proaktiven in odziven ter skrajša postopke posredovanja kandidatov.

Tako delodajalci kot brezposelne osebe so izpostavili željo po dostopu do poglobljenih analiz trga dela in trendov na trgu dela za namene oblikovanja poslovnih politik in kariernih odločitev.

Foto:
Siniša Kanižaj



EKONOMSKO OKOLJE

Vlada RS je v decembru 2017 sprejela Strategijo razvoja Slovenije 2030. V njej avtorji ugotavljajo, da Slovenija napreduje na področju kakovosti življenja in gospodarskega razvoja, vendar na številnih področjih gospodarskega, družbenega in okoljskega razvoja še vedno precej zaostaja za najrazvitejšimi državami. Razvoj omejujejo nizka produktivnost, neprilagojenost demografskim spremembam, čezmerno obremenjevanje okolja in nizka učinkovitost države. Dvig produktivnosti pa omejujejo predvsem strukturni dejavniki, povezani s človeškimi viri, inovacijsko sposobnostjo, ravni digitalizacije, institucionalno neučinkovitostjo in premalo spodbudnim poslovnim okoljem.

UMAR v Poročilu o produktivnosti 2023 ugotavlja, da Slovenija ohranja dobra izhodišča za pospešeni razvoj. Podjetniški sektor še naprej izkazuje ugodno finančno stanje. Gospodarstvo se uspešno vključuje v globalne verige vrednosti, v proizvodni verigi se uvršča vse višje ter proizvodno funkcijo uspešneje od konkurenčnih držav nadgrajuje z raziskavami in razvojem. Izboljšuje se izobrazbena struktura zaposlenih, krepi se delež gospodarstva, ki temelji na znanju. Pozitivni so tudi premiki pri pospeševanju inovacijske in investicijske aktivnosti, prav tako pa ima prebivalstvo pozitiven odnos do podjetništva in digitalne preobrazbe. **Ključni problem Slovenije ni smer, pač pa hitrost in intenzivnost pametne in zelene preobrazbe.**

Pomembno ozko grlo pa že sedaj predstavlja ponudba delovne sile. Za pospešitev rasti produktivnosti bo, po ugotovitvah UMAR¹, med drugim treba okrepiti razvoj človeških virov ter prilagoditi družbeni in gospodarski sistem trajnemu pomanjkanju kadra (z avtomatizacijo in reorganizacijo dela, prilagoditvijo sistemov izobraževanja in usposabljanja prihodnjim potrebam, ambicioznim programom preusposabljanja, aktivacijo delovno neaktivnih, privabljanjem strokovnjakov in aktivnim vključevanjem priseljencev v družbo). Spremembe na trgu dela bodo povzročile, da bodo delovna razmerja postala precej manj stabilna in vse več bo prehodov (tranzicij) med različnimi oblikami zaposlitve, poklici, sektorji, regijami in državami. Javne službe za zaposlovanje so zato prepoznane kot tiste institucije, ki morajo znati upravljati prehode na tranzicijskih trgih dela, upoštevaje znanja, izkušnje in sposobnosti posameznikov ter potrebe delodajalcev, znati stopnjevati intenzivnost pomoči posameznikom in delodajalcem, ki so najbolj izpostavljeni tveganjem tranzicijskih trgov dela, tj. ranljivim družbenim skupinam ter malim in srednjim delodajalcem.

Zavod se bo moral v naslednjem strateškem obdobju ustrezno in proaktivno odzivati na spremembe. Z aktiviranjem vsega razpoložljivega delovnega potenciala za pokrivanje kadrovskega potreb bo zlasti pomembno prispeval k razvoju človeških virov v Republiki Sloveniji.

Izvedba strategije bo potekala v skladu z razpoložljivimi finančnimi in kadrovskimi viri.

1 Poročilo o razvoju 2023, Urad za makroekonomske analize in razvoj, julij 2023, in Poročilo o razvoju 2024, Urad za makroekonomske analize in razvoj, april 2024.

DEMOGRAFSKA SLIKA SLOVENIJE

V Sloveniji smo se tako kot v celotnem svetu pričeli soočati z zmanjšano rodnostjo in staranjem prebivalstva, ki v razmerah gospodarske rasti povzročata pomanjkanje delovne sile. Obseg delovno sposobnega prebivalstva in zaposlenosti, posledično pa tudi gospodarski razvoj, so vse bolj pod vplivom demografskih trendov. Demografske spremembe vplivajo na ponudbo delovne sile in na njene strukturne značilnosti, kot so starost, izobrazba in usposobljenost, zaradi neustrezne strukture pa nastajajo neskladja na trgu dela.

Po rezultatih projekcij EUROPOP2023, ki jih je do leta 2100 za države članice EU ter Islandijo, Norveško in Švico izdelal Eurostat, naj bi v Sloveniji število prebivalcev naraščalo približno do leta 2026, nato pa do leta 2100 počasi upadlo na 1.951.000, kar je 7 % manj prebivalcev kot v letu 2022, to je v začetnem letu projekcij. Spremenila se bo starostna struktura prebivalstva, v kateri bodo ob podaljševanju življenjske dobe večji deleži predstavljali starejši (stari 65 let ali več), medtem ko se bo zaradi upadanja števila rojstev zmanjševal delež prebivalcev v starosti od 15 do 64 let.

Visoko stopnjo delovne aktivnosti prebivalstva bo ob navedenih demografskih gibanjih mogoče zagotoviti le z aktiviranjem vsega razpoložljivega delovnega potenciala, ki vključuje tudi priseljevanje tuje delovne sile. Po projekciji Eurostat bo v prihodnjih letih selitveni prirast pozitiven. V Slovenijo naj bi se po predvidevanjih letno v povprečju priselilo okoli 6.000 več oseb, kot se jih bo iz nje odselilo.

Zaradi pomanjkanja ustrezne delovne sile se lahko znatno zmanjša sposobnost za hitrejši gospodarski napredek, ki je pogoj za nadaljnje izboljšanje življenjskega standarda prebivalstva. Z vidika razvoja je med drugim pomembno povečanje stopnje delovne aktivnosti v mlajših in starejših starostnih skupinah, zagotavljanje kakovostnih delovnih mest mladim ter prepoznavanje potenciala in znanj priseljencev, kot tudi ustvarjanje delovnih razmer, ki bodo omogočile daljšo delovno aktivnost.

TEHNOLOŠKO OKOLJE (DIGITALIZACIJA)

Evropska komisija je pomen digitalne preobrazbe prepoznala kot ključ za prihodnjo blaginjo in gospodarsko odpornost Evrope. Vlada RS je tako marca 2023 sprejela Krovno strategijo digitalne preobrazbe Slovenije do leta 2030. Ta je namenjena strateškemu načrtovanju spodbujanja digitalne preobrazbe Slovenije, v središče pa sta postavljena posameznik in okolje, v katerem živi. Strategija predvideva odpravo največjih razvojnih vrzeli za hitrejši razvoj digitalne preobrazbe na vseh področjih, od gigabitne infrastrukture do digitalne preobrazbe gospodarstva, digitalnih javnih storitev, poti v pametno družbo 5.0, kibernetске varnosti, digitalnih kompetenc in vključenosti ter povezanih vsebin, kot so podporna okolja in zeleni prehod.

Vizija Strategije digitalnih javnih storitev so digitalne javne storitve, osredotočene na državljane in poslovne subjekte, ki omogočajo integrirano, usklajeno, varno in učinkovito interakcijo državljanov in podjetij z javno upravo. Digitalna preobrazba pomeni celostno spremembo organizacije ob vključevanju digitalnih tehnologij, njeno bistvo pa je preseganje ustaljenih načinov dela. Zavod bo v naslednjem strateškem obdobju pospešeno digitaliziral in avtomatiziral ključne procese in storitve, za spopadanje z novimi izzivi pa bo potrebno zadostno število usposobljenih strokovnjakov IKT.

Tehnološki razvoj ter z njim povezani digitalizacija in robotizacija družbe prinašajo vedno hitrejša spremembe v gospodarstvu s spremembo proizvodnih procesov in poslovnih modelov ter ustvarjanjem novih proizvodov in storitev.² Nekateri tradicionalni poklici izginjajo, nastajajo pa novi poklici in nova delovna mesta, ki zahtevajo nova znanja in veščine. To bo zahtevalo vseživljenjsko izobraževanje in usposabljanje ter prilagajanje spremenjenemu poslovnemu okolju, kar velja tako za podjetja in zaposlene kot tudi za Zavod kot institucijo. Izziv za Zavod bo zagotoviti ustrezne oblike pomoči iskalcem zaposlitve pri prilagajanju na spreminjajoče se delovno okolje ter razvoj njihovih novih zmogljivosti in kompetenc.



ZELENI PREHOD

Podnebne spremembe in degradacija okolja so eden od večjih izzivov, s katerim se sooča naša družba. Odgovor Evrope na te izzive je Evropski zeleni dogovor, ki bo preoblikoval EU v sodobno, z viri gospodarno in konkurenčno gospodarstvo. Zavod, kot javna služba za zaposlovanje, ima pomembno vlogo pri podpori in uresničevanju zelenega dogovora ter pri zelenemu prehodu v nizkoogljično in krožno gospodarstvo. Pri načrtovanju aktivnosti za zeleni prehod se Zavod opira na dokumente Evropske mreže javnih služb za zaposlovanje na temo ozelenitve trga dela. Prav tako upošteva nacionalne in sektorske strategije za zeleni prehod.

Zavod lahko podpira zeleni prehod v dveh ključnih vlogah, in sicer kot poslovni subjekt ter kot izvajalec svojega poslanstva. Zavod, kot poslovni subjekt, bo uresničeval zaveze zelenega prehoda s prizadevanji za zmanjšanje negativnega vpliva svojega poslovanja na podnebje zlasti z zmanjšanjem porabe energije, zmanjšanjem emisij, izvajanjem zelenih javnih naročil, trajnostno mobilnostjo, ozaveščanjem zaposlenih o trajnostnih praksah in ravnanju.

Zavod bo tudi z izvajanjem svojega poslanstva ter kot osrednja nacionalna inštitucija na trgu dela podpiral zeleni prehod z vidika zagotavljanja ustrezne delovne sile. Vsebine, povezane z zelenim prehodom, postopoma vključuje v izvajanje storitev in ukrepov na trgu dela ter bo s to strateško usmeritvijo še bolj intenzivno nadaljeval v prihodnje.

Okoljsko ozaveščena delovna sila na eni strani ter zelena delovna mesta na drugi strani so pogoj za uresničitev načrta nizkoogljičnega in trajnostnega gospodarstva z nevtralnim vplivom na okolje. Strateška vloga in naravnost Zavoda je podpirati trajnostni razvoj obeh strani trga dela z inštrumenti in viri, ki jih ima na voljo.

Izhodiščno lahko Zavod prepozna in napove potrebe po znanjih, veščinah in kompetencah, prav tako po trajnostni naravnosti iskalcev zaposlitve glede na zahteve delodajalcev. Ukrepe aktivne politike zaposlovanja, zlasti programe usposabljanj in izobraževanj, se bo dodatno obogatilo z zelenimi vsebinami. Trajnostni vidik se bo upošteval v vseh procesih Zavoda, tudi pri izvajanju storitev za trg dela, vseživljenjske karierne orientacije in posredovanja zaposlitve.

Zeleni prehod na strani delodajalcev Zavod lahko podpira z zagotavljanjem ustrezno usposobljene delovne sile in spodbudami za zaposlovanje na zelenih delovnih mestih. Zavod se bo vključeval v primerih, ko zeleni prehod zahteva opustitev okolju škodljivih gospodarskih praks s posledico izgube delovnih mest ter pri sektorskem razvoju novih trajnostnih tehnologij (predelava odpadkov, trajnostno kmetovanje, upravljanje zavarovanih območij ...), ki ustvarjajo nova delovna mesta. Vključevanje Zavoda v širša partnerstva z lokalnimi skupnostmi, industrijskimi grozdi in nevladnimi organizacijami bo ključnega pomena za zeleni prehod ob zagotavljanju visoke stopnje zaposlenosti in zadovoljevanju potreb gospodarstva po delovni sili.

PRAVNO IN UPRAVNO OKOLJE

Zavod RS za zaposlovanje kot pravna oseba javnega prava deluje na podlagi in v skladu s pravili, ki urejajo javne zavode oziroma javni sektor v širšem pomenu. Temeljni predpis predstavlja zakon, ki ureja trg dela, ter na njegovi podlagi sprejeti podzakonski akti, zakoni in podzakonski akti, ki urejajo zaposlovanje in delo tujcev, ter zakoni, ki se smiselno uporabljajo za delovanje javnega zavoda.

Za posamezne projekte Zavod RS za zaposlovanje še nima ustreznih oziroma dopolnjenih pravnih podlag, zlasti zakonov, ki bi pravno uredili izvajanje storitev posredovanja dela dijakom in študentom ter začasnega in občasnega dela upokoјencev, kot dveh najpomembnejših strateških ciljev.

Zavod RS za zaposlovanje ob vsej redno veljavni zakonodaji ne glede na strategijo in poslovni načrt ob izjemnih okoliščinah izvaja tudi interventno zakonodajo, ki je sprejeta in prične veljati glede na posamezne vrste oziroma obsege izrednih razmer v državi. Slednjim predpisom se Zavod RS za zaposlovanje učinkovito in hitro prilagodi, implementira svoje procese in izvaja v najkrajšem možnem času.

MEDNARODNO OKOLJE

Zavod RS za zaposlovanje je dejaven član Evropske mreže javnih zavodov (PES Network), v okviru katere si skupaj z ostalimi člani prizadeva za zasledovanje ciljev Evropske strategije zaposlovanja in prenovljenih smernic zaposlovanja. Svojo prepoznavnost povečuje z aktivnim sodelovanjem v številnih mednarodnih delovnih skupinah, na seminarjih, tematskih delavnicah, konferencah in ostalih aktivnostih.

Zavod strokovno sodeluje z drugimi JSZ tudi skozi svoje članstvo v WAPES (svetovno združenje JSZ) in v CPESSEC (združenje JSZ iz JV Evrope) ter prek ad hoc strokovnih pobud oz. predlogov, podanih s strani našega Zavoda ali s strani drugih JSZ (študijski obiski, seminarji, konference ipd.). Svojo prepoznavnost povečuje tudi s pomočjo dogodkov v tujini na temo življenja in dela v Sloveniji.

S pomočjo sodelovanja v mreži javnih in zasebnih služb za zaposlovanje EURES pa Zavod pomaga uveljavljati pravico do prostega gibanja delavcev v praksi, izboljšati delovanje in povezovanje nacionalnih trgov dela, spodbujati pravično, prostovoljno geografsko in poklicno mobilnost v čezmejnih regijah.

NACIONALNE STRATEGIJE IN TRG DELA

V državi je bilo v zadnjih letih sprejetih več strateških dokumentov, ki so pomembni za trga dela in razvoj Zavoda. Najpomembnejši dokument, na katerega se navezujejo tudi ostale sprejete strategije, je **Strategija razvoja Slovenije 2030**³, katere osrednji cilj je kakovost življenja za vse. Kakovost življenja za vse prebivalke in prebivalce Slovenije se bo kazala tudi v boljših priložnostih za delo, izobraževanje in ustvarjanje, zato je eden od ciljev strategije vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta, ki ustvarjajo višjo dodano vrednost, so okoljsko odgovorna ter zagotavljajo pogoje za ustrezno plačilo in kakovostno delovno okolje. **Strategija dolgožive družbe** je oblikovana na konceptu aktivnega staranja, ki poudarja aktivnost in ustvarjalnost v vseh življenjskih obdobjih, skrb za zdravje in medgeneracijsko sodelovanje ter solidarnost. Eden od stebrov strategije je Trg dela (delovna aktivnost) in izobraževanje.⁴

Krovna strategija digitalne preobrazbe Slovenije je **Digitalna Slovenija 2030**⁵, katere vizija je z digitalno preobrazbo družbe, države, lokalnih skupnosti in gospodarstva izboljšati kakovost življenja prebivalcev Slovenije na trajnosten in zaupanja vreden način. Med prednostnimi področji so med drugim digitalne kompetence, ki jih je treba zagotoviti vsem z namenom izboljšanja digitalne pismenosti prebivalstva, in digitalne javne storitve, ki imajo za cilj, da bodo do leta 2030 vse ključne javne storitve zagotovljene na spletu in dostopne vsem uporabnikom. Za Zavod je pomembna tudi **Strategija digitalnih javnih storitev 2030**⁶, kjer je jasno načrtana smer razvoja digitalnih javnih storitev v državi, s postavitvijo ljudi in poslovnih subjektov v središče digitalne preobrazbe. Digitalne javne storitve, osredotočene na državljane in poslovne subjekte, omogočajo integrirano, usklajeno, varno in učinkovito interakcijo državljanov in podjetij z javno upravo.

Demografske spremembe zmanjšujejo delež prebivalstva v starosti od 20 do 64 let; brez selitvenega prirasta bo nemogoče zagotoviti rast števila delovno aktivnega prebivalstva. Vlada RS je najprej sprejela **Strategijo vključevanja tujcev, ki niso državljani EU, v kulturno, gospodarsko in družbeno življenje RS**⁷ ter nato še **Strategijo Slovenije na področju priseljevanja**⁸. Zavod bo s svojimi aktivnostmi pomembno prispeval k uresničitvi drugega strateškega cilja, ki naslavlja spodbujanje priseljevanja zaradi zaposlitve ali dela z namenom zmanjševanja strukturnih neskladij na slovenskem trgu dela.

3 Strategija razvoja Slovenije 2030, Vlada RS, december 2017.

4 Strategija dolgožive družbe, Urad za makroekonomske analize in razvoj, julij 2017.

5 Digitalna Slovenija 2030, Vlada RS, marec 2023.

6 Strategija digitalnih javnih storitev, Vlada RS, 2023.

7 Strategija vključevanja tujcev, ki niso državljani EU, v kulturno, gospodarsko in družbeno življenje RS, Vlada RS, oktober 2023.

8 Strategija Vlade RS na področju priseljevanja, Vlada RS, marec 2024.

CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA IN ZAVOD

Na Vrhu Organizacije združenih narodov o trajnostnem razvoju je bila septembra 2015 sprejeta Agenda 2030 za trajnostni razvoj. Predstavlja univerzalen, ambiciozen in celovit načrt za trajnostni razvoj, ki vključuje vse države in vse dele družbe, vključno z vladami, zasebnim sektorjem, civilno družbo in posamezniki. Njen cilj je ustvariti boljši in bolj trajnosten svet za prihodnje generacije. Uravnoteženo združuje tri razsežnosti trajnostnega razvoja – ekonomsko, socialno in okoljsko – in jih prepleta med 17 cilji trajnostnega razvoja (CTR) s 169 specifičnimi cilji za ta področja.

Cilji trajnostnega razvoja niso pravno zavezujoči, se pa od držav pričakuje, da jih posvojijo in ustvarijo državne okvire za njihovo doseganje. So pomemben del Strategije razvoja Slovenije 2030, katere osrednji cilj je kakovostno življenje za vse.

Vlogo Zavoda je mogoče prepoznati v vseh strateških usmeritvah Strategije razvoja Slovenije 2030 in posredno v ciljih trajnostnega razvoja, še zlasti v drugem cilju *Znanje in spretnosti za kakovostno življenje in delo* (CTR: Kakovostno izobraževanje) ter sedmem cilju *Vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta* (CTR: Dostojno delo in gospodarska rast).



Trajnostno poročilo 2024

LJUBLJANA | JUNIJ 2025


Zavod Republike Slovenije
za zaposlovanje

ZAVOD IN DELEŽNIKI NA TRGU DELA

Zavod bo s svojimi aktivnostmi v naslednjem strateškem obdobju povezoval različne deležnike na trgu dela z namenom aktivacije vsega razpoložljivega potenciala in izboljšanja zaposljivosti ranljivih skupin brezposelnih oseb.

Zavod na trgu dela sodeluje s številnimi deležniki. Pri sodelovanju z deležniki upoštevamo načelo družbene odgovornosti – pri delu ravnamo individualno in družbeno odgovorno, socialno pravično in vključevalno.

Ključni deležniki, s katerimi bo Zavod sodeloval v naslednjem strateškem obdobju, so:

- brezposelne osebe in iskalci zaposlitve,
- delodajalci in delodajalska združenja,
- sindikati,
- izvajalci programov, projektni partnerji in drugi zunanji izvajalci,
- šolajoča mladina,
- tujci,
- državne in javne institucije, socialni partnerji ter mednarodne institucije in združenja,
- strokovna in splošna javnost,
- mediji,
- nevladne organizacije,
- upokojske, mladinske, dijaške, študentske in druge organizacije.

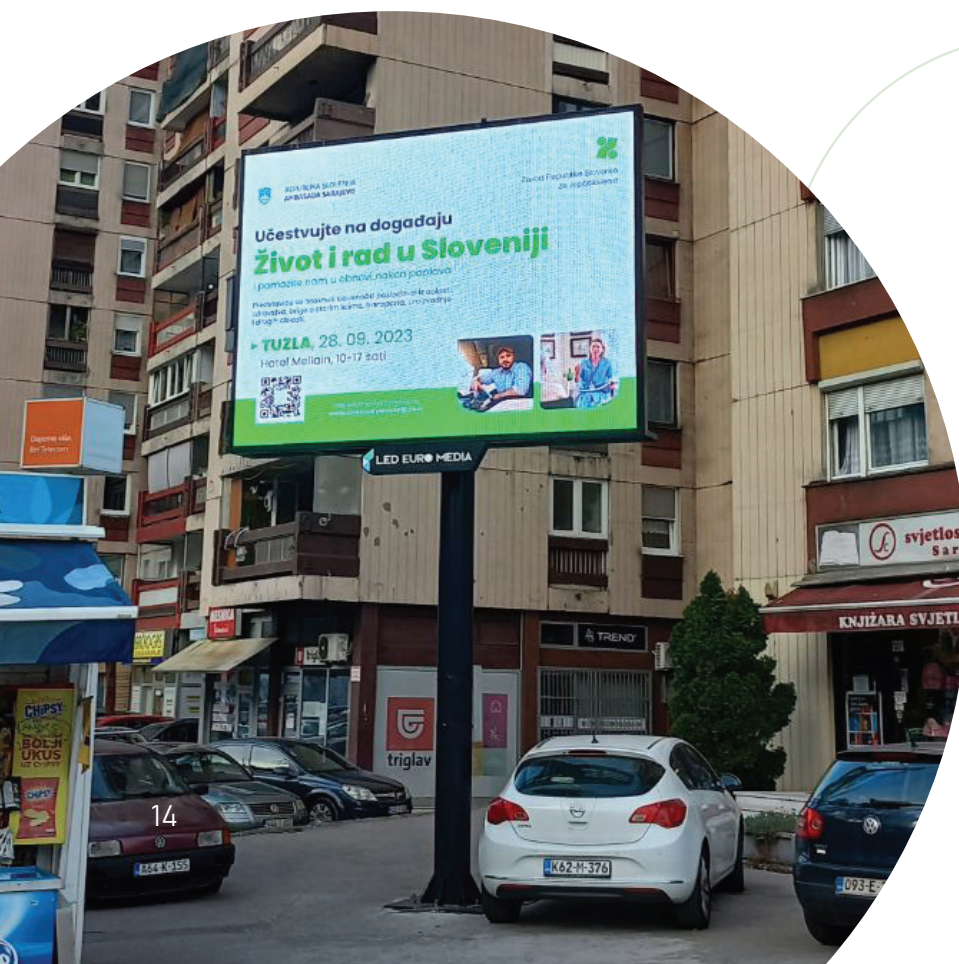


Strateški cilj 1

Identificiranje in aktiviranje vsega razpoložljivega delovnega potenciala za pokrivanje kadrovskih potreb

OPIS STRATEŠKEGA CILJA:

Glede na velika strukturna neskladja na trgu dela in kronično pomanjkanje delovne sile je nujno aktiviranje vsega razpoložljivega delovnega potenciala. Pri tem se Zavod ne omeji le na osebe iz evidenc, ki jih vodi, temveč tudi na druge delovno sposobne osebe, kot so študenti, upokojenci, prekarni delavci, neaktivni, tujci, NEET-i in druge ranljive skupine. Zavod bo te skupine oseb identificiral, informiral in vključeval v svoje storitve glede na razpoložljive možnosti. Hkrati bo oblikoval in izvajal storitve, prilagojene za posamezne skupine s ciljem izboljšanja zaposlitvenih možnosti in socialne varnosti. Pri tem je ključno sodelovanje in povezovanje z deležniki na trgu dela, partnerji in institucijami.



Specifični cilj 1

DVIG ZAPOSLENOSTI IN ZAPOS LJIVOSTI TER ZMANJŠANJE BREZPOSELNOSTI.

Zavod bo izvajal ukrepe, s katerimi bomo pripomogli k večji zaposlenosti v državi z namenom pokrivanja aktualnih potreb gospodarstva ter drugih institucij. Aktivnosti, ki jih bo izvajal Zavod, bodo prilagojene različnim ciljnim skupinam – od enostavnejših in hitro realiziranih aktivnosti za čimprejšnjo zaposlitev oseb, pri katerih ni prepoznanih ovir pri zaposlovanju, do bolj kompleksnih in strukturiranih pristopov za osebe, ki potrebujejo več pomoči pri iskanju zaposlitve in odpravljanju ovir. Zavod bo deloval kot fleksibilna in agilna institucija, ki se bo prilagajala potrebam uporabnikov, dogajanju na trgu dela ter iskanju novih in bolj učinkovitih pristopov pri svojem delu in storitvah.

Posebne aktivnosti Zavoda bodo s še večjo pozornostjo in prednostno usmerjenostjo namenjene odpravljanju ovir za zaposlitev, dvigu usposobljenosti, večji motivaciji ter drugi podpori vsem iskalcem zaposlitve. Poudarek bo na prilagajanju aktivnosti osebam iz ranljivih skupin ter tistim s kompleksnimi težavami pri iskanju zaposlitve. Zavod bo izvajal tudi druge različne dogodke in aktivnosti, s katerimi bo ustvarjal priložnosti za neposreden stik med delodajalci, iskalci zaposlitve in drugimi institucijami na trgu dela.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo izvajal aktivnosti, s katerimi bo učinkovito povezoval delodajalce in brezposelne osebe. Delodajalcem bo zagotavljal celovite storitve na enem mestu v pisarnah za delodajalce. Krepil bo vlogo kariernih središč kot ključnega povezovalca med različnimi deležniki na trgu dela.
- Za brezposelne osebe, ki potrebujejo dodatno spodbudo pri zaposlovanju, znanja ter usposobljenost, bo kreiral in izvajal ukrepe aktivne politike zaposlovanja. Prav tako bodo ukrepi aktivne politike zaposlovanja usmerjeni k pridobivanju znanj, ki jih trg dela potrebuje oz. se uvrščajo med deficitarna znanja in poklice. Programi bodo pripravljeni tako, da opremijo posameznika s specifičnim znanjem, spretnostmi in kompetencami, ki odgovarjajo na družbene, osebne in kulturne potrebe oziroma potrebe trga dela.
- Z namenom boljšega poznavanja poklicev ter zaposlitvenih priložnosti bo Zavod izvajal skupinske predstavitve poklicev, delodajalcev in prostih delovnih mest. Dogodke bo izvajal v sodelovanju z delodajalci ter zaposlenimi, ki bodo predstavili svoj poklic in lastne primere poklicne poti.

- Z brezposelnimi osebami bo Zavod izvajal osnovno in različne oblike poglobljenega kariernega svetovanja.
- Za boljše poznavanje delodajalcev, poklicev, zaposlitvenih potreb ter posledično učinkovitejše delo bo Zavod intenzivno sodeloval z vsemi deležniki na trgu dela v Republiki Sloveniji in tujini.
- Zavod bo izvajal različne zaposlitvene dogodke z namenom neposrednega povezovanja med iskalci zaposlitve in delodajalci ter drugimi ključnimi akterji na trgu dela tako v Republiki Sloveniji kot v tujini.
- Vzpostavitev sodobnega sistema in platforme za posredovanje študentskega dela ter dela upokojencev.
- Za spodbujanje razvoja podjetništva bo Zavod sodeloval z institucijami, ki na trgu že ponujajo podporno okolje razvoju podjetništva, zlasti pa bo okrepil sodelovanje z vsemi zainteresiranimi delodajalskimi združenji in reprezentativnimi zbornicami ter pristojnimi državnimi organi in institucijami.
- Zavod bo aktivno sodeloval pri vpeljavi mikrodokazil z namenom povečanja zaposlitvenih možnosti prebivalstva.
- O zaposlitvenih priložnostih, storitvah Zavoda in zaposlitvenih dogodkih bo Zavod informiral ciljno notranjo in zunanjo javnost po različnih notranjih in zunanjih komunikacijskih kanalih.





Specifični cilj 2

ZAGOTAVLJANJE KADROVSKIH VIROV ZA POSLOVANJE ZASEBNEGA IN JAVNEGA SEKTORJA.

Z vsemi razpoložljivimi viri bo Zavod zagotavljal ustrezne in motivirane kadre tako doma kot iz tujine. Zavod se bo ažurno odzival na potrebe delodajalcev, katerim bo napotoval ustrezne in motivirane kandidate iz svojih evidenc. Zavod bo svoje aktivnosti pospešeno usmerjal v iskanje kadra iz vseh razpoložljivih virov v Republiki Sloveniji in tujini.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo izvajal različne zaposlitvene dogodke doma in v tujini, s katerimi bo omogočal neposreden stik med delodajalci in iskalci zaposlitve ter vsemi, ki jih zanima ponudba na trgu dela.
- Zaposlitveni dogodki ne bodo namenjeni le brezposelnim osebam, ampak tudi aktivnim upokojemcem, zaposlenim, ki želijo zamenjati zaposlitev, šolajoči mladini in drugim. Tako bodo tudi cilji dogodkov vsaj dvojni – zaposlovanje na trenutnih prostih delovnih mestih delodajalcev ter vzpostavljanje stikov za zaposlovanje na prostih delovnih mestih v prihodnje.
- Z vidika dobrega sodelovanja in poznavanja potreb delodajalcev, pogojev dela ter delovnih mest bodo sodelavci Zavoda individualno in skupinsko obiskovali delodajalce.
- O dogodkih, storitvah, zaposlitvenih priložnostih ter drugih informacijah o trgu dela bo Zavod seznanjal vso zainteresirano javnost ter v skladu s finančnimi zmožnostmi izvajal tudi različne druge promocijske kampanje in aktivnosti.
- Zavod bo v mreži EURES promoviral delovna mesta in informiral iskalce zaposlitve o delovnih in življenjskih pogojih na trgu dela držav članic EU.
- Zavod bo prav tako namenil posebno pozornost informiranju tujih delavcev iz držav, ki niso članice EU, z delovanjem posebne Info točke za tujce, ki bo zagotavljala jasne informacije o postopkih, pravicah in drugih informacijah z vidika zaščite tujih delavcev ter boljšega poznavanja postopka in pogojev dela v Republiki Sloveniji.

Specifični cilj 3

ZAGOTAVLJAJE USTREZNO PRILAGOJENE PODPORE RANLJIVIM SKUPINAM PREBIVALSTVA Z NAMENOM POVEČANJA ZAPOSLOTIVENIH MOŽNOSTI.

Zavod bo oblikoval ustrezne ukrepe, prilagojene ranljivim skupinam. Osredotočil se bo na oblikovanje programov, ki bodo prilagojeni potrebam posameznikov iz ranljivih skupin. S pomočjo svetovanja, izobraževanja, usposabljanja in vključevanja v ukrepe bomo pomagali pri odpravljanju ovir pri iskanju zaposlitve. Naš cilj je zagotoviti celovito podporo ranljivim skupinam na vseh lokacijah. Celovita podpora posameznikom iz ranljivih skupin zajema svetovalni proces, ki se stopnjuje glede na potrebe posameznika in bo na podlagi strokovne presoje vključeval tudi napotitev na specializirane storitve. Pri skupinskih oblikah dela bo Zavod nadaljeval z obstoječimi kakovostnimi vsebinami ter oblikoval nove, inovativne vsebine, ki jih bo prilagajal potrebam ranljivih skupin brezposelnih oseb. Pri tem bo krepil sodelovanje z vsemi deležniki na trgu dela.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo izvajal ukrepe aktivne politike zaposlovanja, namenjene odpravljanju ovir, usposabljanju in zaposlovanju ranljivih skupin brezposelnih oseb. Pri tem bo upošteval tudi nove vsebine, ki bodo prilagojene potrebam oseb in bodo v skladu s potrebami trga dela.
- Ranljivim skupinam oseb bo Zavod zagotavljal ustrezno stopnjevanje storitev in pogostost obravnave ter ustrezne skupinske oblike dela.
- Zavod bo ranljive skupine brezposelnih oseb zastopal pri delodajalcih z namenom zaposlitve ali vključitve v ukrepe aktivne politike zaposlovanja.
- Vzpostavljeno bo pozaposlitveno spremljanje dolgotrajno brezposelnih oseb po nastopu delovnega razmerja, z namenom zagotoviti podporo delodajalcem in brezposelnim za ohranitev zaposlitve.
- Z vidika poznavanja postopkov, pogojev dela v Republiki Sloveniji in zaščiti delavcev migrantov bo Zavod izvajal storitev Info točke za tujce.
- Zavod bo s pristojnimi institucijami za ranljive skupine krepil sodelovanje in zagotavljal skupne obravnave.

Specifični cilj 4

INFORMIRANJE IN IZVAJANJE KARIERNE ORIENTACIJE PRED VSTOPOM NA TRG DELA OZ. OB PREHODIH V KARIERI.

Zavod se bo aktivno povezoval z drugimi deležniki na trgu dela z namenom zagotavljanja ustrezne in pravočasne pomoči šolajoči mladini pred vstopom na trg dela. Za dobro poznavanje potreb trga dela, poklicev, zaposlitvenih priložnosti in povezovanja z delodajalci še pred zaključkom šolanja je potrebno sodelovanje z izobraževalnimi institucijami ter šolajočo mladino. V ta namen bo Zavod izvajal različne aktivnosti, ki bodo namenjene izključno šolajoči mladini, ter aktivnosti, pri katerih bo šolajoča mladina ena od ciljnih skupin udeležencev. Na ta način bo Zavod pomagal šolajoči mladini pri bolj informirani izbiri nadaljevanja šolanja, poznavanju in povezovanju z delodajalci, na dolgi rok pa vplival na boljšo ponudbo delovne sile, zaposlovanje v deficitarnih poklicih in zaposlovanje takoj po zaključku šolanja.



AKTIVNOSTI:

- Zavod bo na vseh svojih območnih službah, v svojih kariernih središčih, zagotavljal šolajoči mladini storitve informiranja in svetovanja.
- Zavod bo za šolajočo mladino, šolske svetovalne delavce in karierne centre organiziral dogodke z namenom informiranja o stanju in trendih na trgu dela ter jim tako pomagal pri sprejemanju bolj informiranih odločitev o nadaljevanju šolanja in izbiri poklica ter promoviral uporabo pripomočkov za karierno odločanje.
- Zavod se bo z namenom boljšega izvajanja načrtovanih ukrepov za šolajočo mladino dodatno povezoval in izvajal ukrepe v sodelovanju z izobraževalnimi ustanovami, partnerskimi institucijami, delodajalci ter združenji delodajalcev.

Kazalnik uspešnosti strateškega cilja 1

DO LETA 2030 BI MORALO BITI ZAPOSLENEGA VSAJ 79,5 %
PREBIVALSTVA, STAREGA OD 20 DO 64 LET.



Strateški cilj 2

Modernizacija, digitalizacija in zeleni prehod

OPIS STRATEŠKEGA CILJA:

Za učinkovito izvajanje nalog bo ključnega pomena modernizacija Zavoda, predvsem na področju informacijskih tehnologij. Hitro spreminjajoči se svet dela predstavlja vse večje zahteve za Zavod tudi z vidika novih priložnosti, ki jih prinaša razvoj tehnologije. Zavod bo digitaliziral in avtomatiziral ključne procese in storitve.

Zavod bo prispeval in naravnano deloval v smeri čistega in varnega okolja, trajnostne mobilnosti, učinkovite rabe energije in virov ter trajnostne obnove stavb. Aktivnosti za zeleni prehod bo vključeval v izvajanje storitev in ukrepov na trgu dela ter kot delodajalec.



Specifični cilj 1

KLJUČNI PROCESI ZAVODA BODO OPTIMIZIRANI NA NAČIN, DA BO POSLOVANJE ZA UPORABNIKE IN ZAPOSLENE BOLJ UČINKOVITO IN PRIJAZNO TER BO ODGOVARJALO NA NJIHOVE POTREBE.

Zavod bo optimiziral in digitaliziral poslovne procese s postopnim uvajanjem novega večkanalnega storitvenega modela za zagotavljanje storitev za iskalce zaposlitve in delodajalce ter **zagotavljal visoko raven odpornosti proti kibernetiskim grožnjam in neprekinjeno delovanje**. Zavod bo posodobil tudi procese za izvajanje zavarovanja za brezposelnost, priznavanja in izplačevanje denarnih nadomestil za brezposelnost, zaposlovanja tujcev, izmenjave podatkov z drugimi upravljalci zbirk podatkov ter procese na kadrovskem področju.

AKTIVNOSTI:

- Vzpostavljena bo celovita Kadrovska aplikativna podpora za področje upravljanja in razvoja kadrov.
- Vzpostavljena bo aplikativna podpora za področje socialne varnosti.
- Vzpostavljena bo platforma za informiranje tujcev, ki niso državljani EU.
- Izvedene bodo aktivnosti za implementacijo določil NIS 2 (Kibernetiska varnost).
- Redno bomo usposabljali zaposlene o kibernetiski varnosti in varovanju osebnih podatkov.



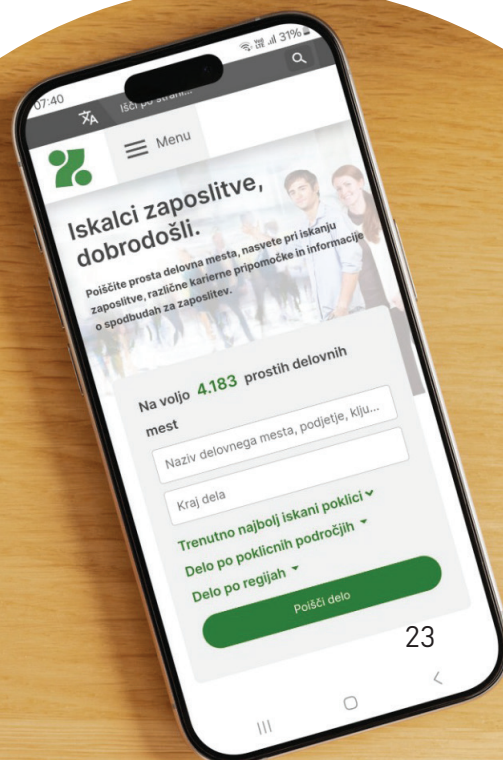
Specifični cilj 2

KLJUČNE STORITVE ZAVODA BODO UPORABNIKOM DOSTOPNE NA SPLETU.

Z uvedbo novega storitvenega modela bo vzpostavljeno učinkovito okolje za opravljanje digitalnih storitev ter ustrezna usposobljenost zaposlenih in Zavodovih uporabnikov. **Poleg tega bo vzpostavljena tudi platforma za trg dela z namenom napovedovanja trendov na trgu dela, načrtovanja politik zaposlovanja in izobraževanj ter informiranih kariernih odločitev prebivalstva.** Zavod bo pri izvajanju digitalne preobrazbe Republike Slovenije sodeloval proaktivno.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo z namenom uspešne implementacije novega storitvenega modela v redno dejavnost Zavoda zagotovil ustrezne finančne, tehnične, organizacijske in kadrovske pogoje. Zavod bo izvedel vse aktivnosti za ustrezno usposobljenost zaposlenih za izvajanje prenovljenih storitev ter poskrbel za seznanitev notranje in zunanje javnosti z novim storitvenim modelom.
- Zavod bo zagotovil ustrezne finančne, tehnične, organizacijske in kadrovske pogoje ter izvedel potrebne aktivnosti za uspešno implementacijo Platforme trga dela v redno dejavnost.
- Zavod bo zagotovil ustrezne finančne, tehnične, organizacijske in kadrovske pogoje za pripravo in izvedbo vseh potrebnih storitev za vzpostavitev sistema, posredovanja in izvajanje študentskega dela.
- Zavod bo sistematično spodbujal uporabo elektronskih storitev ter pomagal izboljšati digitalne veščine vseh uporabnikov in zaposlenih.



Specifični cilj 3

ZMANJŠANJE NEGATIVNEGA VPLIVA DEJAVNOSTI NA PODNEBJE Z ZMANJŠANO PORABO ENERGIJE, ZMANJŠANJEM EMISIJ IN DAJANJEM PREDNOSTI UPORABI OBNOVLJIVIH VIROV.

Zavod bo kot poslovni subjekt izvajal aktivnosti za zmanjšanje negativnega vpliva svojega poslovanja na podnebje z zmanjšanjem porabe energije, zmanjšanjem emisij in dajanjem prednosti uporabi obnovljivih virov. Zavod bo aktivnosti za zeleni prehod vključeval v izvajanje storitev in ukrepov na trgu dela ter podpiral zeleno ekonomijo z vidika zagotavljanja ustrezne delovne sile. Izvajal bo aktivnosti za okrepitev pripravljenosti in odziva v primeru podnebno pogojenih nesreč.

AKTIVNOSTI:

- Izvajanje zelenih javnih naročil, nakupi ali najemi nepremičnin, ki zadovoljujejo najvišje energetske standarde.
- Ozaveščanje zaposlenih o zelenem prehodu (tematske aktivnosti, predavanja, študijski obiski).
- Spodbujanje trajnostne mobilnosti zaposlenih z dostopnimi službenimi kolesi, platformo za skupne prevoze in podobno.
- Vključitev specifičnih, trajnostnih in zelenih znanj, veščin in vrednot v izbrane ukrepe APZ, zlasti v ukrepe usposabljanja.
- Oblikovanje pilotnih ukrepov za spodbujanje zaposlovanja pri delodajalcih, ki so prepoznani kot zeleno/trajnostno naravnani.
- Vključevanje v partnerstva z delodajalci (npr. energetski, kmetijski, komunalni sektor), NVO in javnimi ustanovami, usmerjenimi k zelenemu prehodu.
- Zavod bo kot družbeno odgovoren delodajalec sledil standardom trajnosti in EU politiki zelenega prehoda.

Kazalnik uspešnosti strateškega cilja 2

NAJMANJ 80 % UPORABNIKOV BO Z ZAVODOM POSLOVALO DIGITALNO.

Strateški cilj 3

Krepitev partnerstva in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu dela v nacionalnem in mednarodnem okolju

OPIS STRATEŠKEGA CILJA:

Zavod bo sodeloval s partnerji v nacionalnem in mednarodnem okolju. Skupaj s partnerji v ekosistemu trga dela bo omogočal in vzpostavljal ustrezne pogoje za implementacijo politik s področja trga dela. S kreatorji politik in ukrepov na področju trga dela bo sodeloval na področju zakonskih in podzakonskih predpisov, na področju razvoja in financiranja programov politike zaposlovanja, projektov in koriščenja sredstev EU ter pri interventni zakonodaji. V nacionalnem okolju bo sodeloval z naslednjimi deležniki: s Centri za socialno delo bo sodeloval na področju socialne aktivacije in skupne obravnave brezposelnih oseb, prejemnikov denarne socialne pomoči in socialne problematike; z institucijami na področju izobraževanja in usposabljanja z namenom pridobivanja ustreznih kompetenc za pokrivanje potreb na trgu dela; z delodajalci in delodajalskimi organizacijami za zagotavljanje ustreznega kadra; z nadzornimi institucijami z namenom preprečevanja kršitev delovnopravne zakonodaje; z nevladnimi organizacijami in sindikati; s socialnimi partnerji; s Svetom partnerjev; s Slovenci v zamejstvu in po svetu. V mednarodnem okolju bo okrepil sodelovanje z javnimi službami za zaposlovanje v okviru mrež in združenj: PES Network, WAPES, CPESSEC EURES in ALMA ter spodbujal dvostransko sodelovanje.



Specifični cilj 1

ZAVOD SE PRILAGODLJIVO IN PROŽNO ODZIVA NA POTREBE TRGA DELA V SODELOVANJU Z VSEMI PARTNERJI Z NAMENOM ZAGOTAVLJANJA PODPORE, KI JO POTREBUJEJO UPORABNIKI STORITEV.

Partnerstva doma in v tujini podpirajo razvoj strategij za ustvarjanje skupnih rešitev, ki spodbujajo pozitivne prehode, avtonomijo iskalcev zaposlitve in njihovo trajno integracijo na trg dela ter omogočajo boljše prepoznavanje potreb gospodarstva. To pomaga v boju proti socialni izključenosti in izključenosti s trga dela, ter posledično tudi v boju proti revščini, hkrati pa omogoča ustrezno zagotavljanje kakovostnega kadra in boljšo produktivnost. Na Zavodu želimo doseči, da bo uporabnikom na voljo večja izbira in bolj personalizirana podpora, vključno z možnostjo uporabe naprednih digitalnih storitev.

AKTIVNOSTI:

- Krepili bomo sodelovanje s Centri za socialno delo pri integraciji ranljivih skupin na trgu dela.
- Krepili bomo vlogo Svetov partnerjev z namenom zmanjšanja primanjkljajev in neskladij na trgu dela ter sodelovanja z ključnimi deležniki.
- Krepili bomo sodelovanje in sklepali dogovore z javnimi službami za zaposlovanje iz drugih držav, še posebej z državami zunaj EU.
- Sklepali bomo dogovore z nevladnimi organizacijami z namenom izboljšanja informiranja uporabnikov storitev Zavoda.
- Vzpostavili bomo Info točko za tujce kot osrednjo platformo za informiranje delodajalcev, tujcev in ostale javnosti o možnostih integracije v slovensko družbo in na trg dela.
- Zavod se bo vključeval v inovativne, razvojne, nacionalne in mednarodne projekte s področja zaposlovanja in karierne orientacije ter vpeljeval razvite storitve v redno dejavnost Zavoda.

Kazalnik uspešnosti strateškega cilja 3

DELEŽ SPOROČENIH PROSTIH DELOVNIH MEST, PRI KATERIH DELODAJALCI ŽELIJO SODELOVANJE ZAVODA, NE BO NIŽJI KOT 55 %.



Strateški cilj 4

Ugleden, prepoznaven in zaupanja vreden Zavod

OPIS STRATEŠKEGA CILJA:

Za ugled, prepoznavnost, strokovnost in kakovostno izvedene storitve Zavoda smo odgovorni vsi zaposleni. Pri tem je ključna skrb za zaposlene, ki vključuje spodbujanje inovativnosti in kreativnosti, dobrega počutja na delovnem mestu, usklajevanje družinskega in poklicnega življenja, ustreznega informiranja, spoštljivega komuniciranja in korektnega sodelovanja. Bistvena je tudi medsebojna pomoč, medgeneracijsko sodelovanje ter varno delovno okolje in skrb za zdravje zaposlenih. Prepoznavnost Zavoda bomo gradili s sodobnimi digitalnimi in tradicionalnimi komunikacijskimi sredstvi ter drugimi oblikami pojavljanja v javnosti.





Specifični cilj 1

POZITIVNA ORGANIZACIJSKA KLIMA Z MOTIVIRANIMI IN USPOSOBLJENIMI ZAPOSLENIMI.

Zavod bo nadaljeval z različnimi aktivnostmi spodbujanja medsebojnega sodelovanja in pozitivne organizacijske kulture. Zavod za svoje delovanje in kakovostno izvajanje storitev potrebuje zavzete, usposobljene, kompetentne, sodelovalne in zadovoljne zaposlene. Zato bo Zavod nadaljeval z različnimi aktivnostmi rednega (internega in zunanjega) izobraževanja zaposlenih, ažurnega informiranja ter spodbujanja medsebojnega sodelovanja in dobrega vzdušja.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo zagotavljal pogoje za strokovni, delovni in osebnostni razvoj zaposlenih.
- Zavod bo sistematično usposabljal zaposlene, spodbujal zdrav življenjski slog zaposlenih in zagotavljal dobro delovno vzdušje, s poudarkom na usklajevanju poklicnega in zasebnega življenja.
- Zavod bo razvijal strokovne kompetence in veščine zaposlenih za izvajanje posodobljenih storitev Zavoda, s posebnim poudarkom na uporabi digitalnih orodij in storitev.
- Zavod bo po različnih komunikacijskih kanalih krepil medsebojno komunikacijo med zaposlenimi na vseh organizacijskih enotah ter spodbujal redno izmenjavo dobrih praks za oblikovanje novih pristopov, medgeneracijsko sodelovanje in vključevanje zaposlenih v posodabljanje delovnih procesov.
- Zavod bo z ustreznim sistemom vpeljave novo zaposlenih ustvarjal pogoje za hitrejše in bolj zavzeto vključevanje v delovni proces.
- Zavod bo spodbujal prenos znanj in medgeneracijsko sodelovanje med zaposlenimi.
- Zavod bo med zaposlenimi spodbujal družbeno odgovorno ravnanje, ustvarjanje vključujoče družbe in krepitev trajnostnega razvoja.
- Zavod bo zagotavljal ustrezno psihosocialno pomoč glede na individualne in skupinske potrebe zaposlenih.

Specifični cilj 2

STALNO OBVEŠČANJE JAVNOSTI O DELU ZAVODA PO RAZLIČNIH KOMUNIKACIJSKIH KANALIH, PRILAGOJENIH POSAMEZNI CILJNI SKUPINI.

Zavod bo nadaljeval s sistematičnim komuniciranjem in oblikovanjem novih pristopov za čim učinkovitejšo predstavitev vloge Zavoda v javnosti. Promoviral in seznanjal bo javnost o aktualnih storitvah Zavoda, aktualnih dogodkih, stanju na trgu dela ter načrtih in rezultatih dela Zavoda. S tem bosta Zavod in njegova vloga kot osrednje institucije na trgu dela še bolj prepoznana, zainteresirana javnost pa dodatno pozvana k uporabi storitev.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo na svoji spletni strani ažurno objavljaj podatke o stanju brezposelnosti, potrebah na trgu dela, načrtih in rezultatih dela Zavoda ter druge podatke o stanju na trgu dela.
- Na vsaki območni službi ter centralni službi zavoda bo vsaj enkrat na leto organizirana novinarska konferenca z namenom obveščanja javnosti o rezultatih dela Zavoda, stanju brezposelnosti in stanju na trgu dela ter aktualnih storitvah Zavoda. Zavod bo informacije o aktualnih storitvah, z vidika promocije storitev, posredoval tudi posamično.
- Zavod se bo ažurno odzival na novinarska vprašanja, intervjuje, prisotnost v medijih.
- Zavod bo v skladu s finančnimi viri izvajal plačljivo promocijo.
- Zavod bo prenovil celotno grafično podobo (CGP) Zavoda.



Specifični cilj 3

POENOTENO IZVAJANJE NABORA IN STANDARDA STORITEV NA VSEH ORGANIZACIJSKIH ENOTAH ZAVODA.

Zavod bo uporabnikom zagotavljal enako kakovost storitev na vseh svojih lokacijah in organizacijskih enotah z namenom, da bodo uporabniki deležni enako kakovostne obravnave ter enakega nabora storitev.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo zagotavljal ustrezno organizacijo dela in usposabljanje zaposlenih v vseh organizacijskih enotah ter redno spremljal dejavnost z namenom stalnega izboljševanja procesov dela.



Specifični cilj 4

ZAGOTAVLJANJE INTEGRITETE JAVNE SLUŽBE ZA ZAPOSLOVANJE V SKLADU Z ZAKONSKIMI POOBLASTILI.

Zavod bo še naprej zagotavljal vse storitve v skladu z zakonskimi pooblastili ter tako gradil podobo zaupanja vredne strokovne javne institucije.

AKTIVNOSTI:

- Zavod bo ozaveščal in usposabljal zaposlene o zakonodajnih novostih, varovanju osebnih podatkov, kibernetске varnosti ipd. ter spremljal morebitna odstopanja in ustrezno ukrepal.

Kazalnik uspešnosti strateškega cilja 4

VSE TRI POVPREČNE OCENE SPLOŠNEGA ZADOVOLJSTVA BREZPOSELNIH OSEB, DELODAJALCEV IN ZAPOSLENIH BODO VIŠJE OD 3,5 (NA 5-STOPENJSKI LESTVICI).

